**Getnet fecha parceria com Nuvemshop e espera atrair mais de 5 mil novos clientes ativos**

* *Operação irá trazer mais facilidade aos lojistas da plataforma, que passam a contar com ferramentas digitais da Getnet;*

**A Getnet Brasil,** empresa de tecnologia e soluções de pagamento do grupo global PagoNxt, **fecha parceria com a Nuvemshop e passa a ser o mais novo meio de pagamento integrado a esta que é a plataforma de e-commerce líder na América Latina.**

Toda a base de clientes da Nuvemshop poderá escolher utilizar as soluções da Getnet que incluem checkout transparente – quando o domínio da URL permanece inalterado conforme o comprador avança nas etapas de compra, pagamento via cartão de crédito, relatórios de acompanhamento de vendas e um sistema completo anti fraude, garantindo mais segurança nas transações. A expectativa é que a parceria gere mais de 5 mil novos clientes ativos para a Getnet, após o primeiro ano de integração, para as empresas que contratarem soluções para venda de produtos de forma digital, via e-commerce.

“A Getnet tem um portfólio robusto de produtos, serviços e soluções digitais, que atendem do pequeno ao grande negócio. Com toda essa disponibilidade de oferta, nos diferenciamos através de soluções customizadas, nos moldando a necessidade do nosso parceiro. Desta forma, levamos a melhor experiência para o cliente, de maneira simples e segura. Esperamos nos aproximar dos lojistas já existentes e atrair novos clientes para a Nuvemshop, complementando a integração com outras funcionalidades na medida em que a parceria amadureça”, diz **Mayra Borges, vice-presidente de Negócios da Getnet.**

Com a integração com a Getnet, a Nuvemshop amplia a gama de soluções de pagamentos para o e-commerce. “Reforçamos o DNA de plataforma aberta da Nuvemshop, integrando ao ecossistema novos parceiros para oferecemos diversas ferramentas e tecnologias que facilitam a gestão e o dia a dia do negócio online. Nosso objetivo é construir o maior ecossistema de e-commerce da América Latina e, para isso, buscamos garantir mais variedade e vantagens competitivas para PMEs. Estamos nos aliando à Getnet, empresa reconhecida no mercado e que traz toda a credibilidade do trabalho com lojas físicas para esse universo de empreendedores online”, afirma Luiz Natal, Gerente de Desenvolvimento de Plataforma da Nuvemshop.

**E-commerce**

A Getnet vem crescendo ano após ano sua atuação no e-commerce e, além da Nuvemshop, também conta com integrações com outras plataformas, incluindo VTEX, Magento, Woocommerce e Minestore.

**Sobre a Getnet Brasil**

A Getnet é uma empresa global PagoNxt, desenvolvida para criar oportunidades para comerciantes em todo o mundo. A companhia tem o objetivo de melhorar a simplicidade, velocidade e segurança dos pagamentos em gateway, gerenciamento de risco, processamento, entre outras soluções. A Getnet oferece acesso a pagamentos multicanais, sempre sob os melhores padrões antifraude. Em 2021, a empresa tinha mais de 1,2 milhão de clientes e processou € 115 bilhões em cerca de 5,7 bilhões de pagamentos. A Getnet tem a terceira maior base de clientes e faturamento entre as empresas de pagamentos comerciais da América Latina. Líder de e-commerce no Brasil, a empresa atua também no México, Chile, Argentina, Uruguai e Europa. Com sede operacional e centros de tecnologia em Madri, Munique, Dubai, Chennai e Porto Alegre, a Getnet possui mais de 2.300 funcionários em todo o mundo. Mais informações em [https://getnet.com.br/](https://site.getnet.com.br/).

**Sobre a Nuvemshop:**

A Nuvemshop é a plataforma de e-commerce líder na América Latina e tem o compromisso de potencializar e motivar todos os empreendedores a transformarem seus sonhos em histórias que transcendam. Com mais de 100 mil lojas, integra produtos, pagamentos, envios e disponibiliza de um ecossistema com mais de 1.000 parceiros, como Facebook, Instagram, marketplaces e lojas físicas. Atualmente, a companhia tem mais de 1.000 colaboradores e escritórios no Brasil, México e Argentina. Em 2021, a empresa se tornou unicórnio no Brasil e adquiriu o Ecommerce na Prática, maior escola e comunidade de e-commerce do mundo; e a Mandaê, plataforma de logística. Neste ano, consolidou novas unidades de negócios: Nuvemshop Next, focada em lojistas que faturam acima de 100 mil reais mensais e que buscam escalar seus negócios rapidamente; Nuvem Pago, meio de pagamento para PMEs do e-commerce; e Nuvem Pay, solução de checkout que facilita a jornada de compras.

**Contatos para a imprensa**

**Claudia Hercog**

claudia@hercogcomunicacao.com.br

**Olivia Moderno**

olivia@hercogcomunicacao.com.br